CRONOGRAMA TECNOLOGÍA EN GUIANZA TURÍSTICA FICHA 2889335							
NOMBRE DE LA FASE	**ACTIVIDAD DEL PROYECTO**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**RESULTADO DE APRENDIZAJE**	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**INSTRUCTOR**	**FECHAS DE ENTREGA**	
						INICIA	**FINALIZA**
	AP2 - Determinar las condiciones técnicas y éticas del servicio de guianza turística.	**GA2-240202501-AA1 -** Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	**240202501-02 -** Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA2-240202501-AA1-EV01.** ***Calificable***	MARIO MORENO	15/04/2024	19/04/2024
				Evidencia de desempeño: Vídeo entrevista virtual. **GA2-240202501-AA1-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Crónica. **GA2-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***			
		GA2-240202501-AA2 - Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.		**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA2-240202501-AA2-EV01.** ***Calificable***		22/04/2024	3/05/2025
				Evidencia de desempeño: Presentación. **GA2-240202501-AA2-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto:			

				Documento escrito. **GA2-240202501-AA2-EV03.** ***Calificable***			
FASE ANÁLISIS		**GA3-250102019-AA1 -** Esquematizar un texto narrativo para el turismo cumpliendo con normas ortográficas, derechos de autor, empleando la escritura creativa.	**250102019 -01 -** Establecer los componentes de la escritura creativa del servicio turístico de acuerdo con la intencionalidad, la función comunicativa y las técnicas de redacción de textos.	**Evidencia de producto:** Mapa conceptual donde se definen los componentes de la narrativa. **GA3-250102019-AA1-EV01.** ***Calificable***	ESTEBAN MEJÍA	6/05/2024	10/05/2024
				Evidencia de producto: Documento de consulta con la información inicial de la narrativa relacionada con el servicio turístico. **GA3-250102019-AA1-EV02.** ***Calificable***			
		GA3-260201080-AA1 - Organizar las ideas recolectadas en el trabajo campo para delimitar la temática del servicio guiado según técnica de descripción e interpretación de	**260201080-02 -** Describir características del destino de acuerdo con técnicas, potencial turístico y los componentes del patrimonio cultural y natural	**Evidencia de producto:** Fichas documentales y registro fotográfico sobre atractividad turística del sitio visitado. **GA3-260201080-AA1-EV01.** ***Calificable***	LEONARDO MORENO	14/05/2024	17/05/2024
				Evidencia de desempeño:			

		patrimonio cultural y natural.	natural.	Plan de narrativa o relato con línea argumental sobre el potencial turístico del destino. **GA3-260201080-AA1-EV02.** ***Calificable***			
	AP3 - Definir la atractividad turística y los peligros en el destino para el servicio guiado.	**GA3-260402004-AA1 -** Comprender el alcance del servicio de la guianza según la conceptualización de la administración y gestión del riesgo.	**260402004-01 -** Caracterizar peligros en el servicio contratado según las condiciones del destino, los prestadores de servicios turísticos y la responsabilidad civil del guía.	**Evidencia de conocimiento:** Estudio de caso sobre la responsabilidad civil del guía. **GA3-260402004-AA1-EV01.** ***Calificable***	LUZ AMPARO ACOSTA	20/05/2024	31/05/2024
				Evidencia de producto: Infografía roles y funciones de grupos de apoyo frente a riesgos en la actividad turística. **GA3-260402004-AA1-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Decálogo de la responsabilidad civil del guía. **GA3-260402004-AA1-EV03.** ***Calificable***			
			220201501-01 - Establecer	**Evidencia de conocimiento:**			

		GA3-220201501-AA1 - Identificar la relación existente entre los ejes celular, sistémico y ecosistémico en el entorno productivo y social.	interrelaciones entre los niveles de organización biológica acorde con el entorno productivo y social.	Mapa mental: sistemas de organización desde los niveles de complejidad. **GA3-220201501-AA1-EV01.** ***Calificable***	ANGÉLICA MARÍA OSPINA	4/06/2024	7/06/2024
			220201501-02 - Interpretar las interrelaciones entre los niveles de organización biológica según el entorno productivo y social.	**Evidencia de desempeño:** Foro: la complejidad de la vida. **GA3-220201501-AA1-EV02.** ***Calificable***			
		GA3-220201501-AA2 - Aplicar los conocimientos en la resolución de problemas relacionados al entorno productivo y social, acorde con principios de la biología.	**220201501-03 -** Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la aplicación de principios y conceptos de biología.	**Evidencia de desempeño:** Trabajo de campo: problemáticas ambientales. **GA3-220201501-AA2-EV01.** ***Calificable***		11/06/2024	14/06/2024
			220201501-04 - Proponer alternativas de mejoramiento a situaciones identificadas en el entorno productivo y social, acorde con principios y conceptos de la biología.	**Evidencia de producto:** Estudio de caso: la selva amazónica. **GA3-220201501-AA2-EV02.** ***Calificable***			
		GA4-260201080-AA1 - Proponer una planificación interpretativa de un destino según conocimiento de la audiencia, los recursos disponibles y las técnicas de interpretación.	**260201080-03** - Construir el marco del plan interpretativo del servicio guiado con base en la audiencia, el potencial turístico del destino y los principios de sostenibilidad.	**Evidencia de producto:** Documento descriptivo con los componentes del plan interpretativo basado en la caracterización de la audiencia, técnicas, y mensajes. **GA4-260201080-AA1-EV01.**	JUAN DAVID MEJÍA	17/06/2024	21/06/2024

				Calificable			
FASE PLANEACIÓN	**AP4** - Estructurar productos y actividades interpretativas.	**GA4-250102019-AA1** - Determinar el argumento para el ejercicio interpretativo en la guianza según el tema del recorrido, las técnicas de construcción de personajes y redacción.	**250102019-02** - Elaborar el esquema narrativo de la interpretación de acuerdo con el tipo de servicio turístico y los componentes de la escritura creativa definidos.	**Evidencia de producto:** Texto argumentativo del recorrido turístico teniendo en cuenta la intencionalidad del servicio y la relación entre personajes, lugares y acontecimientos según la estructura narrativa. **GA4-250102019-AA1-EV01.** ***Calificable***	HAROLD HURTADO	24/06/2024	28/06/2024
				Evidencia de conocimiento: Mapa comparativo entre la producción textual turística colombiana y la de otro país, teniendo en cuenta la escritura creativa. **GA4-250102019-AA1-EV02.** ***Calificable***			

CRONOGRAMA TECNOLOGÍA EN GUIANZA TURÍSTICA FICHA 2889425							
NOMBRE DE LA FASE	**ACTIVIDAD DEL PROYECTO**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**RESULTADO DE APRENDIZAJE**	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**INSTRUCTOR**	**FECHAS DE ENTREGA**	
						INICIA	**FINALIZA**
	AP2 - Determinar las condiciones técnicas y éticas del servicio de guianza turística.	**GA2-240202501-AA1 -** Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	**240202501-02 -** Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA2-240202501-AA1-EV01.** ***Calificable***	MARIO MORENO	15/04/2024	19/04/2024
				Evidencia de desempeño: Vídeo entrevista virtual. **GA2-240202501-AA1-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Crónica. **GA2-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***			
		GA2-240202501-AA2 - Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.		**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA2-240202501-AA2-EV01.** ***Calificable***		22/04/2024	3/05/2025
				Evidencia de desempeño: Presentación. **GA2-240202501-AA2-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto:			

				Documento escrito. **GA2-240202501-AA2-EV03.** ***Calificable***			
FASE ANÁLISIS		**GA3-250102019-AA1 -** Esquematizar un texto narrativo para el turismo cumpliendo con normas ortográficas, derechos de autor, empleando la escritura creativa.	**250102019 -01 -** Establecer los componentes de la escritura creativa del servicio turístico de acuerdo con la intencionalidad, la función comunicativa y las técnicas de redacción de textos.	**Evidencia de producto:** Mapa conceptual donde se definen los componentes de la narrativa. **GA3-250102019-AA1-EV01.** ***Calificable***	ESTEBAN MEJÍA	6/05/2024	10/05/2024
				Evidencia de producto: Documento de consulta con la información inicial de la narrativa relacionada con el servicio turístico. **GA3-250102019-AA1-EV02.** ***Calificable***			
		GA3-260201080-AA1 - Organizar las ideas recolectadas en el trabajo campo para delimitar la temática del servicio guiado según técnica de descripción e interpretación de	**260201080-02 -** Describir características del destino de acuerdo con técnicas, potencial turístico y los componentes del patrimonio cultural y natural	**Evidencia de producto:** Fichas documentales y registro fotográfico sobre atractividad turística del sitio visitado. **GA3-260201080-AA1-EV01.** ***Calificable***	LEONARDO MORENO	14/05/2024	17/05/2024
				Evidencia de desempeño:			

		patrimonio cultural y natural.	natural.	Plan de narrativa o relato con línea argumental sobre el potencial turístico del destino. **GA3-260201080-AA1-EV02.** ***Calificable***			
	AP3 - Definir la atractividad turística y los peligros en el destino para el servicio guiado.	**GA3-260402004-AA1 -** Comprender el alcance del servicio de la guianza según la conceptualización de la administración y gestión del riesgo.	**260402004-01 -** Caracterizar peligros en el servicio contratado según las condiciones del destino, los prestadores de servicios turísticos y la responsabilidad civil del guía.	**Evidencia de conocimiento:** Estudio de caso sobre la responsabilidad civil del guía. **GA3-260402004-AA1-EV01.** ***Calificable***	LUZ AMPARO ACOSTA	20/05/2024	31/05/2024
				Evidencia de producto: Infografía roles y funciones de grupos de apoyo frente a riesgos en la actividad turística. **GA3-260402004-AA1-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Decálogo de la responsabilidad civil del guía. **GA3-260402004-AA1-EV03.** ***Calificable***			
			220201501-01 - Establecer	**Evidencia de conocimiento:**			

		GA3-220201501-AA1 - Identificar la relación existente entre los ejes celular, sistémico y ecosistémico en el entorno productivo y social.	interrelaciones entre los niveles de organización biológica acorde con el entorno productivo y social.	Mapa mental: sistemas de organización desde los niveles de complejidad. **GA3-220201501-AA1-EV01.** ***Calificable***	ANGÉLICA MARÍA OSPINA	4/06/2024	7/06/2024
			220201501-02 - Interpretar las interrelaciones entre los niveles de organización biológica según el entorno productivo y social.	**Evidencia de desempeño:** Foro: la complejidad de la vida. **GA3-220201501-AA1-EV02.** ***Calificable***			
		GA3-220201501-AA2 - Aplicar los conocimientos en la resolución de problemas relacionados al entorno productivo y social, acorde con principios de la biología.	**220201501-03 -** Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la aplicación de principios y conceptos de biología.	**Evidencia de desempeño:** Trabajo de campo: problemáticas ambientales. **GA3-220201501-AA2-EV01.** ***Calificable***		11/06/2024	14/06/2024
			220201501-04 - Proponer alternativas de mejoramiento a situaciones identificadas en el entorno productivo y social, acorde con principios y conceptos de la biología.	**Evidencia de producto:** Estudio de caso: la selva amazónica. **GA3-220201501-AA2-EV02.** ***Calificable***			
		GA4-260201080-AA1 - Proponer una planificación interpretativa de un destino según conocimiento de la audiencia, los recursos disponibles y las técnicas de interpretación.	**260201080-03** - Construir el marco del plan interpretativo del servicio guiado con base en la audiencia, el potencial turístico del destino y los principios de sostenibilidad.	**Evidencia de producto:** Documento descriptivo con los componentes del plan interpretativo basado en la caracterización de la audiencia, técnicas, y mensajes. **GA4-260201080-AA1-EV01.**	LEONARDO MORENO	17/06/2024	21/06/2024

				Calificable			
FASE PLANEACIÓN	**AP4** - Estructurar productos y actividades interpretativas.	**GA4-250102019-AA1** - Determinar el argumento para el ejercicio interpretativo en la guianza según el tema del recorrido, las técnicas de construcción de personajes y redacción.	**250102019-02** - Elaborar el esquema narrativo de la interpretación de acuerdo con el tipo de servicio turístico y los componentes de la escritura creativa definidos.	**Evidencia de producto:** Texto argumentativo del recorrido turístico teniendo en cuenta la intencionalidad del servicio y la relación entre personajes, lugares y acontecimientos según la estructura narrativa. **GA4-250102019-AA1-EV01.** ***Calificable***	JUAN DAVID MEJÍA	24/06/2024	28/06/2024
				Evidencia de conocimiento: Mapa comparativo entre la producción textual turística colombiana y la de otro país, teniendo en cuenta la escritura creativa. **GA4-250102019-AA1-EV02.** ***Calificable***			

CRONOGRAMA TECNOLOGÍA EN GUIANZA TURÍSTICA FICHA 2969417							
}	ACTIVIDAD DEL PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	INSTRUCTOR	FECHAS DE ENTREGA	
						INICIA	FINALIZA
		GA1-260201077-AA1 - Identificar las motivaciones de viaje del turista de acuerdo con sus características socio demográficas, los atributos del destino, las tendencias del mercado y los sistemas de información.	**260201077-01 -** Caracterizar turistas y grupos de usuarios de acuerdo con el perfil sociodemográfico, información suministrada por el contratante y especificaciones del servicio.	**Evidencia de producto:** Documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región. **GA1-260201077-AA1-EV01.** ***Calificable***	Esteban Mejía	14/05/2024	17/05/2024
				Evidencia de producto: Presentación digital con motivaciones de viaje de los turistas. **GA1-260201077-AA1-EV02.** ***Calificable***			
		GA1-260201077-AA2 - Determinar las especificaciones del servicio según el tipo de turista y sus motivaciones.		**Evidencia de producto:** Matriz con las características del servicio de guianza. **GA1-260201077-AA2-EV01.** ***Calificable***			
		GA1-260201080-AA1 - Clasificar los elementos del patrimonio cultural y natural de acuerdo con información recopilada en		**Evidencia de conocimiento:** Organizador gráfico patrimonio cultural y natural del país. **GA1-260201080-AA1-EV01.** ***Calificable*** **Evidencia de producto:**	Leonardo Moreno	20/05/2024	24/05/2024

		información recopilada en fuentes primarias y secundarias.		Video explicativo sobre la descripción de un bien patrimonial, cultural o natural. **GA1-260201080-AA1-EV02.**			
				Calificable			
	AP1 - Analizar la dinámica del turismo y del guionaje en Colombia.	**GA1-260201080-AA2 -** Clasificar los diferentes tipos de atractivos turísticos según las características geográficas, socioculturales, y naturales de las regiones del país.	**260201080-01 -** Documentar información turística de Colombia con base en sus características biogeográficas, socioculturales, patrimoniales y la clasificación de sus atractivos.	**Evidencia de producto:**	Leonardo Moreno	27/05/2024	31/05/2024
				Álbum o galería fotográfica de la clasificación de los atractivos turísticos de las regiones del país con su respectiva descripción. **GA1-260201080-AA2-EV01.**			
				Calificable			
		GA1-260201080-AA3 - Presentar la información del destino de acuerdo con la pertinencia de las fuentes consultadas, estructura concertada y criterios técnicos.		**Evidencia de desempeño:**			
				Exposición sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones. **GA1-260201080-AA3-EV01.**			
				Calificable			
				Evidencia de producto:			
				Informe de cierre de actividad de aprendizaje. **GA1-260201080-AA3-EV02.**			
				Calificable			
		GA1-240202501-AA1 - Identificar situaciones	**240202501-01 -** Comprender información sobre situaciones	**Evidencia de conocimiento:**			
				Cuestionario. **GA1-240202501-AA1-EV01.**			
				Calificable			
				Evidencia de desempeño:			

FASE 1. ANÁLISIS		identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	Video presentación. **GA1-240202501-AA1-EV02.** ***Calificable*** **Evidencia de producto:** Folleto. **GA1-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***	Mario Moreno	4/06/2024	7/06/2024
		GA2-260201077-AA1 - Esquematizar la información y las condiciones de la guianza según la orden de servicios o contratación y marco legal vigente.	**260201077-02 -** Comunicar las condiciones del servicio con base en lo contratado, la caracterización de usuarios y la normativa.	**Evidencia de conocimiento:** Organizador gráfico del marco legal para el turismo nacional. **GA2-260201077-AA1-EV01.**	Juan David Mejía	11/06/2024	14/06/2024
				Evidencia de producto: Folleto con la descripción de los atractivos definidos en el itinerario, junto a sus características geográficas y meteorológicas. **GA2-260201077-AA1-EV02.** ***Calificable*** **Evidencia de producto:** Video explicativo a turistas, sobre el itinerario y la descripción de los atractivos. **GA2-260201077-AA1-EV03.** ***Calificable***	Juan David Mejía	17/06/2024	21/06/2024
		GA2-220501046-AA1 - Reconocer software de	**220501046-01 -** Alistar herramientas de tecnologías de la información y la	**Evidencia de producto:**			

	AP2 - Determinar las condiciones técnicas y éticas del servicio de guianza turística.	Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones.	información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y	Mapa mental - Software y servicios de internet. **GA2-220501046-AA1-EV01.**	Orlando Vanegas	24/06/2024	28/06/2024
				Calificable			
		GA2-220501046-AA2 - Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.	**220501046-02 -** Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas.	**Evidencia de conocimiento:**			
				Taller - Utilización de las herramientas de Ofimática. **GA2-220501046-AA2-EV01.**			
				Calificable			
		GA2-220501046-AA3 - Analizar la utilidad y la pertinencia en términos de productividad de los recursos TIC utilizados de acuerdo con los requerimientos.	**220501046-03 -** Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.	**Evidencia de producto:**			
				Informe. Pertinencia y efectividad de los recursos utilizados según requerimientos. **GA2-220501046-AA3-EV01.**			
				Calificable			
		GA2-220501046-AA4 - Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.	**220501046-04 -** Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.	**Evidencia de desempeño:**			
				Plan de mejora de productos y procesos con la incorporación de TIC. **GA2-220501046-AA4-EV01.**			
				Calificable			

CRONOGRAMA TECNOLOGÍA EN GUIANZA TURÍSTICA FICHA 2969468							
NOMBRE DE LA FASE	**ACTIVIDAD DEL PROYECTO**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**RESULTADO DE APRENDIZAJE**	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**INSTRUCTOR**	**FECHAS DE ENTREGA**	
						INICIA	**FINALIZA**
		GA1-260201077-AA1 - Identificar las motivaciones de viaje del turista de acuerdo con sus características socio demográficas, los atributos del destino, las tendencias del mercado y los sistemas de información.	**260201077-01 -** Caracterizar turistas y grupos de usuarios de acuerdo con el perfil sociodemográfico, información suministrada por el contratante y especificaciones del servicio.	**Evidencia de producto:** Documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región. **GA1-260201077-AA1-EV01.** ***Calificable***	Esteban Mejía	14/05/2024	17/05/2024
				Evidencia de producto: Presentación digital con motivaciones de viaje de los turistas. **GA1-260201077-AA1-EV02.** ***Calificable***			
		GA1-260201077-AA2 - Determinar las especificaciones del servicio según el tipo de turista y sus motivaciones.		**Evidencia de producto:** Matriz con las características del servicio de guianza. **GA1-260201077-AA2-EV01.** ***Calificable***			
		GA1-260201080-AA1 - Clasificar los elementos del patrimonio cultural y natural de acuerdo con información recopilada en fuentes primarias y secundarias.		**Evidencia de conocimiento:** Organizador gráfico patrimonio cultural y natural del país. **GA1-260201080-AA1-EV01.** ***Calificable***	Leonardo Moreno	20/05/2024	24/05/2024
				Evidencia de producto: Video explicativo sobre la descripción de un bien patrimonial, cultural o natural. **GA1-260201080-AA1-EV02.**			

FASE 1. ANÁLISIS	**AP1 -** Analizar la dinámica del turismo y del guionaje en Colombia.		**260201080-01 -** Documentar información turística de Colombia con base en sus características biogeográficas, socioculturales, patrimoniales y la clasificación de sus atractivos.	***Calificable***			
		GA1-260201080-AA2 - Clasificar los diferentes tipos de atractivos turísticos según las características geográficas, socioculturales, y naturales de las regiones del país.		**Evidencia de producto:**	Leonardo Moreno	27/05/2024	31/05/2024
				Álbum o galería fotográfica de la clasificación de los atractivos turísticos de las regiones del país con su respectiva descripción. **GA1-260201080-AA2-EV01.**			
				Calificable			
		GA1-260201080-AA3 - Presentar la información del destino de acuerdo con la pertinencia de las fuentes consultadas, estructura concertada y criterios técnicos.		**Evidencia de desempeño:**			
				Exposición sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones. **GA1-260201080-AA3-EV01.**			
				Calificable			
				Evidencia de producto:			
				Informe de cierre de actividad de aprendizaje. **GA1-260201080-AA3-EV02.**			
				Calificable			
		GA1-240202501-AA1 - Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	**240202501-01 -** Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	**Evidencia de conocimiento:**	Mario Moreno	4/06/2024	7/06/2024
				Cuestionario. **GA1-240202501-AA1-EV01.**			
				Calificable			
				Evidencia de desempeño:			
				Video presentación. **GA1-240202501-AA1-EV02.**			
				Calificable			
				Evidencia de producto:			

				Folleto. **GA1-240202501-AA1-EV03.**			
				Calificable			
				Evidencia de conocimiento:			
				Organizador gráfico del marco legal para el turismo nacional. **GA2-260201077-AA1-EV01.**	Harold Hurtado	11/06/2024	14/06/2024
				Evidencia de producto:			
		GA2-260201077-AA1 - Esquematizar la información y las condiciones de la guianza según la orden de servicios o contratación y marco legal vigente.	**260201077-02 -** Comunicar las condiciones del servicio con base en lo contratado, la caracterización de usuarios y la normativa.	Folleto con la descripción de los atractivos definidos en el itinerario, junto a sus características geográficas y meteorológicas. **GA2-260201077-AA1-EV02.**			
				Calificable	Juan David Mejía	17/06/2024	21/06/2024
				Evidencia de producto:			
				Video explicativo a turistas, sobre el itinerario y la descripción de los atractivos. **GA2-260201077-AA1-EV03.**			
				Calificable			
	AP2 - Determinar las condiciones técnicas y éticas del servicio de guianza turística.	**GA2-220501046-AA1 -** Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones.	**220501046-01 -** Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y	**Evidencia de producto:**			
				Mapa mental - Software y servicios de internet. **GA2-220501046-AA1-EV01.**			
				Calificable			
		GA2-220501046-AA2 - Desarrollar un taller	**220501046-02 -** Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios	**Evidencia de conocimiento:**			

		práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.	TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas.	Taller - Utilización de las herramientas de Ofimática. **GA2-220501046-AA2-EV01.** ***Calificable***	Orlando Vanegas	24/06/2024	28/06/2024
		GA2-220501046-AA3 - Analizar la utilidad y la pertinencia en términos de productividad de los recursos TIC utilizados de acuerdo con los requerimientos.	**220501046-03 -** Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.	**Evidencia de producto:** Informe. Pertinencia y efectividad de los recursos utilizados según requerimientos. **GA2-220501046-AA3-EV01.** ***Calificable***			
		GA2-220501046-AA4 - Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.	**220501046-04 -** Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.	**Evidencia de desempeño:** Plan de mejora de productos y procesos con la incorporación de TIC. **GA2-220501046-AA4-EV01.** ***Calificable***			

CRONOGRAMA TECNOLOGÍA EN GUIANZA TURÍSTICA FICHA 2889252							
NOMBRE DE LA FASE	**ACTIVIDAD DEL PROYECTO**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE**	**RESULTADO DE APRENDIZAJE**	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**INSTRUCTOR**	**FECHAS DE ENTREGA**	
						INICIA	**FINALIZA**
	AP2 - Determinar las condiciones técnicas y éticas del servicio de guianza turística.	**GA2-240202501-AA1 -** Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	**240202501-02 -** Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA2-240202501-AA1-EV01.** ***Calificable***	MARIO MORENO	15/04/2024	19/04/2024
				Evidencia de desempeño: Vídeo entrevista virtual. **GA2-240202501-AA1-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Crónica. **GA2-240202501-AA1-EV03.** ***Calificable***			
		GA2-240202501-AA2 - Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.		**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario. **GA2-240202501-AA2-EV01.** ***Calificable***		22/04/2024	3/05/2025
				Evidencia de desempeño: Presentación. **GA2-240202501-AA2-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto:			

				Documento escrito. **GA2-240202501-AA2-EV03.** ***Calificable***			
FASE ANÁLISIS		**GA3-250102019-AA1 -** Esquematizar un texto narrativo para el turismo cumpliendo con normas ortográficas, derechos de autor, empleando la escritura creativa.	**250102019 -01 -** Establecer los componentes de la escritura creativa del servicio turístico de acuerdo con la intencionalidad, la función comunicativa y las técnicas de redacción de textos.	**Evidencia de producto:** Mapa conceptual donde se definen los componentes de la narrativa. **GA3-250102019-AA1-EV01.** ***Calificable***	ESTEBAN MEJÍA	6/05/2024	10/05/2024
				Evidencia de producto: Documento de consulta con la información inicial de la narrativa relacionada con el servicio turístico. **GA3-250102019-AA1-EV02.** ***Calificable***			
		GA3-260201080-AA1 - Organizar las ideas recolectadas en el trabajo campo para delimitar la temática del servicio guiado según técnica de descripción e interpretación de	**260201080-02 -** Describir características del destino de acuerdo con técnicas, potencial turístico y los componentes del patrimonio cultural y natural	**Evidencia de producto:** Fichas documentales y registro fotográfico sobre atractividad turística del sitio visitado. **GA3-260201080-AA1-EV01.** ***Calificable***	LEONARDO MORENO	14/05/2024	17/05/2024
				Evidencia de desempeño:			

		patrimonio cultural y natural.	natural.	Plan de narrativa o relato con línea argumental sobre el potencial turístico del destino. **GA3-260201080-AA1-EV02.** ***Calificable***			
	AP3 - Definir la atractividad turística y los peligros en el destino para el servicio guiado.	**GA3-260402004-AA1 -** Comprender el alcance del servicio de la guianza según la conceptualización de la administración y gestión del riesgo.	**260402004-01 -** Caracterizar peligros en el servicio contratado según las condiciones del destino, los prestadores de servicios turísticos y la responsabilidad civil del guía.	**Evidencia de conocimiento:** Estudio de caso sobre la responsabilidad civil del guía. **GA3-260402004-AA1-EV01.** ***Calificable***	LUZ AMPARO ACOSTA	20/05/2024	31/05/2024
				Evidencia de producto: Infografía roles y funciones de grupos de apoyo frente a riesgos en la actividad turística. **GA3-260402004-AA1-EV02.** ***Calificable***			
				Evidencia de producto: Decálogo de la responsabilidad civil del guía. **GA3-260402004-AA1-EV03.** ***Calificable***			
			220201501-01 - Establecer	**Evidencia de conocimiento:**			

		GA3-220201501-AA1 - Identificar la relación existente entre los ejes celular, sistémico y ecosistémico en el entorno productivo y social.	interrelaciones entre los niveles de organización biológica acorde con el entorno productivo y social.	Mapa mental: sistemas de organización desde los niveles de complejidad. **GA3-220201501-AA1-EV01.** ***Calificable***	ANGÉLICA MARÍA OSPINA	4/06/2024	7/06/2024
			220201501-02 - Interpretar las interrelaciones entre los niveles de organización biológica según el entorno productivo y social.	**Evidencia de desempeño:** Foro: la complejidad de la vida. **GA3-220201501-AA1-EV02.** ***Calificable***			
		GA3-220201501-AA2 - Aplicar los conocimientos en la resolución de problemas relacionados al entorno productivo y social, acorde con principios de la biología.	**220201501-03 -** Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la aplicación de principios y conceptos de biología.	**Evidencia de desempeño:** Trabajo de campo: problemáticas ambientales. **GA3-220201501-AA2-EV01.** ***Calificable***		11/06/2024	14/06/2024
			220201501-04 - Proponer alternativas de mejoramiento a situaciones identificadas en el entorno productivo y social, acorde con principios y conceptos de la biología.	**Evidencia de producto:** Estudio de caso: la selva amazónica. **GA3-220201501-AA2-EV02.** ***Calificable***			
		GA4-260201080-AA1 - Proponer una planificación interpretativa de un destino según conocimiento de la audiencia, los recursos disponibles y las técnicas de interpretación.	**260201080-03** - Construir el marco del plan interpretativo del servicio guiado con base en la audiencia, el potencial turístico del destino y los principios de sostenibilidad.	**Evidencia de producto:** Documento descriptivo con los componentes del plan interpretativo basado en la caracterización de la audiencia, técnicas, y mensajes. **GA4-260201080-AA1-EV01.**	LEONARDO MORENO	17/06/2024	21/06/2024

				Calificable			
FASE PLANEACIÓN	**AP4** - Estructurar productos y actividades interpretativas.	**GA4-250102019-AA1** - Determinar el argumento para el ejercicio interpretativo en la guianza según el tema del recorrido, las técnicas de construcción de personajes y redacción.	**250102019-02** - Elaborar el esquema narrativo de la interpretación de acuerdo con el tipo de servicio turístico y los componentes de la escritura creativa definidos.	**Evidencia de producto:** Texto argumentativo del recorrido turístico teniendo en cuenta la intencionalidad del servicio y la relación entre personajes, lugares y acontecimientos según la estructura narrativa. **GA4-250102019-AA1-EV01.** ***Calificable***	JUAN DAVID MEJIA FEANCO	24/06/2024	28/06/2024
				Evidencia de conocimiento: Mapa comparativo entre la producción textual turística colombiana y la de otro país, teniendo en cuenta la escritura creativa. **GA4-250102019-AA1-EV02.** ***Calificable***			